

秀明大学 2024年度高大接続講座シラバス

開講日	2024年9月15日(日)
講座テーマ	身近な製品・サービスから学ぶ経営学 —大ヒットの裏に隠された企業の狙いを探ろう—
担当教員名	相澤鈴之助
講座の概要	<p>皆さんは身近なところで企業の製品やサービスを目にしています。その製品・サービスには企業が考えた戦略が隠されています。それはいったいどのような仕組みなのかを考える学問が「経営学」です。</p> <p>秀明大学の経営学関係の講義では、企業の経営戦略を理解するために、理論の解説だけでなく具体的な事例を活用することを重視しています。</p> <p>この講義では、テレビCMや広告から垣間見える企業の“真の狙い”を参加者の皆さんと共に考えていきます。</p>
講座の到達目標	<p>身近な製品・サービスの背後にある企業の考えを理解できる。</p> <p>企業の経営に関する理解と関心を深める。</p>
テキスト・授業資料	<p>授業資料と課題を事前に送付します。</p> <p>開講日までに課題を完成させて講義に臨んでください。</p>
事前課題の概要	<p>自分が見たことのあるテレビCMや新聞・雑誌記事の広告などから、興味深い(印象的なものや、面白かったもの等)広告を見つけて、その広告の企業名と製品・サービス名を「3つ」所定用紙に記載してください。</p> <p>(受講申込完了後、講座の2週間前を目途に大学から事前課題を送付します。)</p>
事後課題の概要	<p>本講座を受講したことで、どのようなことを学ぶことができたか、また、身近な製品・サービスについてどのような気づきがあったかを所定用紙に記載してください(300字以内)。</p> <p>(講座終了後2週間以内に返送してください。)</p>
評価	事後課題を確認・評価し、修了証を送付します。