

## 秀明大学 2023年度高大接続講座シラバス

開講日	2023年10月21日(土)
講座テーマ	マーケティングで製品企画 ーヒットする製品・サービスを考えてみようー
担当教員名	相澤鈴之助
講座の概要	<p>皆さんが普段使っている製品や利用しているサービスは、企業のマーケティング活動によって創り上げられています。製品・サービスが顧客に受け入れられて大ヒットするためには、どうすればいいのでしょうか。</p> <p>この講座では、企業が行っている製品企画を「マーケティング論」の考え方を使って疑似体験してもらうことで、参加者の皆さんとヒット商品の作り方を考えていきます。</p> <p>なお、同日1限目に開講する講座と併せて受講することを推奨します。</p>
講座の到達目標	<p>企業のマーケティングとは何かを理解できる。</p> <p>企業の製品・サービスの開発に関する理解と関心を深める。</p>
テキスト・授業資料	<p>授業資料は必要に応じて講座内で配布します。</p> <p>事前に送付する課題を完成させて持参してください。</p>
事前課題の概要	<p>千葉県の特産物にはどのようなものがあるかについて、インターネットや文献を使って調べたうえで「3つ」所定用紙に記載してください。</p> <p>(受講申込完了後、講座の2週間前を目途に大学から事前課題を送付します。)</p>
事後課題の概要	<p>本講座を受講したことで、どのようなことを学ぶことができたか、また、製品・サービスを企画することについてどのような気づきがあったかを所定用紙に記載してください(300字以内)。</p> <p>(講座終了後2週間以内に返送してください。)</p>
評価	事後課題を確認・評価し、修了証を送付します。