

タイトル

～挿む酒～ ”大仏酒”の開発

2026年1月14日

秀明大学観光ビジネス学部

4年バトバートル エンフバト 2年ビヤンブオチル スッホヤグ

目次

1.自己紹介

2.提案概要

3.内容

4.役割と課題

5.成功した時のイメージ

1.自己紹介

氏名

バトバートル エンフバト

出身地

趣味

散歩することです。

将来の夢

いろいろなことに挑戦し、いろいろな経験を積んでいきたいです。

鎌ヶ谷の印象

住宅地が多く、とても落ち着いたところという印象を持ちました。

今回の提案で一番悩んだこと

宗教的なことを作ろうとしているから、プレゼンテーションを作る際に失礼してしまうかという点。

その他あれば

写真を1枚入れる



[ゲルと満天の星空 モンゴルの風景 | Beautiful Photo.net | 世界の絶景 美しい景色](#)

2. 提案概要

(1) アイデアを考えた理由

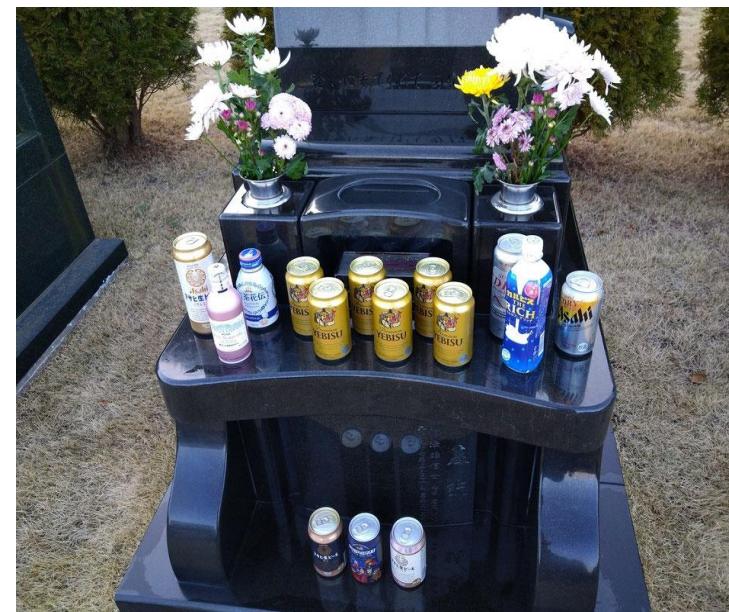
鎌ヶ谷大仏を見学した際、大仏の周辺にはお墓があり、また多くの空き缶が置かれていることに気づいた。
そこから、人々が大仏に手を合わせ、供養や感謝の気持ちを込めて飲めるお酒があればいいなと考えました。

(2) ターゲット

墓参りをする人
居酒屋
店などで販売する。

(3) 概要

大仏の形をした日本酒を作る。



3.内容

この商品は、鎌ヶ谷大仏をモチーフにした日本酒です。参拝の記念として飲めるお酒で、新鎌ヶ谷駅周辺で販売する予定です。



周辺のコンビニと酒屋
スーパーなどで買える。



大仏の近所にある居酒屋でも飲める。

4.役割と課題

(1)役割

1. お酒の製造

私市醸造（きさいちじょうぞう）株式会社など鎌ヶ谷市周辺の酒蔵（さかぐら）にお願いする。

2. 販売

（コンビニと酒屋スーパー）

(2)課題

日本酒のため、未成年への販売に注意が必要です。
また、宗教的なイメージを使うため、表現やデザインへの配慮が求められます。



5.成功した時のイメージ

この商品が成功すると、
鎌ヶ谷大仏を目的に訪れる観光客が増え
ると考えられます。
また、参拝の記念として多くの人に購入
され、
鎌ヶ谷の知名度向上や地域活性化につな
がると期待できます。

